

Είμαστε ό,τι φοράμε;

Είμαστε ό,τι φοράμε..;



Λυκειακές Τάξεις Καπαρελλίου

Σχ. Έτος 2017-2018

Α΄ Τετράμηνο

ΜΑΘΗΤΕΣ

ΚΑΛΑΪΤΖΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΚΥΒΕΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚΥΠΙ ΑΡΝΤΙΤ

ΛΑΚΙΩΤΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗ-ΜΑΡΙΑ
ΡΑΜΑΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

ΤΖΟΤΖΟΛΗ ΜΑΡΙΑ-ΕΛΕΝΗ

Υπεύθυνη Καθηγήτρια

Ευφροσύνη Σκορδιώτη, ΠΕ06

Καπαρέλλι, Ιαν. 2018

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ερευνητική εργασία που επιλέξαμε στο Α΄ τετράμηνο έχει το θέμα:

«Είμαστε ό,τι φοράμε;»

Για την ερευνητική εργασία, χωριστήκαμε σε 2 ομάδες και προσπαθήσαμε να προσεγγίσουμε το θέμα της ενδυμασίας . Αρχικά, ερευνήσαμε την ιστορία του ρούχου και είδαμε ποια ενδύματα είναι διαχρονικά . Στη συνέχεια, παρατηρήσαμε την σχολική μόδα σε διάφορες χώρες. Έπειτα, μελετήσαμε αν η ψυχολογία μας εξαρτάται από τι ρούχα φοράμε ή το αντίστροφο. Τέλος, ερευνήσαμε εάν τα ρούχα μας φανερώνουν στοιχεία για την προσωπικότητα μας.



Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
ΕΙΜΑΣΤΕ Ο,ΤΙ ΦΟΡΑΜΕ;	4
ΟΜΑΔΕΣ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο : ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	6
Η ΕΦΕΥΡΕΣΗ ΤΩΝ ΡΟΥΧΩΝ	6
Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	7
ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ ΣΤΗΝ ΜΟΔΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΑΣΜΑ ΤΩΝ ΔΕΚΑΕΤΙΩΝ	8
ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ο : ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΕΙΟ	13
Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΔΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	13
Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΔΑ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΧΩΡΕΣ	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ο : Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΜΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΝΤΥΣΙΜΟ ΜΑΣ	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ο : ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΡΟΥΧΑ	17
Ερωτηματολόγιο	20
4.2 Αποτελέσματα ερωτηματολογίου	22
4.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων-Προτάσεις	24
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	25
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ	26

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μέσα από την εργασία μας, "Είμαστε ό,τι φοράμε:", η οποία ανήκει στους θεματικούς κύκλους «Ανθρωπιστικές Σπουδές» και «Τέχνη και Πολιτισμός», έχουμε ως σκοπό να διερευνήσουμε τη σχέση της ενδυμασίας με την ψυχολογία καθώς και με την προσωπικότητα του ανθρώπου.

Στο πρώτο κεφάλαιο ανατρέχουμε σε πηγές και ανακαλύπτουμε ποιες ή ποιοι πολιτισμοί ανακάλυψαν πρώτοι τα ρούχα, πώς τα χρησιμοποιούσαν και τι συμβόλιζαν για αυτούς. Ανακαλύπτουμε ποιες ήταν οι αλλαγές στη μόδα με το πέρασμα των δεκαετιών καθώς και ποια θεωρούνται διαχρονικά ενδύματα.

Στο δεύτερο κεφάλαιο κάνουμε μια αναφορά στη σχολική μόδα όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Έπειτα, εξετάζουμε τη σχέση ψυχολογίας και ενδυματολογικών επιλογών καθώς και τη σχέση των τελευταίων με την προσωπικότητα ενός ατόμου καθώς και αν υπάρχει διάδραση ανάμεσά τους.

Προκειμένου να αναπτύξουμε όλα τα παραπάνω ερευνητικά ερωτήματα χωριστήκαμε σε ομάδες ,αναλάβαμε να μελετήσουμε διαφορετικά υποθέματα, να συνεργαστούμε για το πώς θα βρούμε και θα επεξεργαστούμε τις πηγές μας και στο τέλος συνεργαστήκαμε σε επίπεδο τάξης προκειμένου να συνθέσουμε την τελική μας εργασία. Για την έρευνά μας βασιστήκαμε σε στοιχεία που συλλέξαμε από άρθρα, έρευνες και μελέτες που βρήκαμε σε διαδικτυακές πηγές και βιβλία και σε ερωτηματολόγιο που μοιράσαμε σε εφήβους.

Ελπίζουμε το θέμα μας να σας κεντρίσει το ενδιαφέρον και η προσπάθειά μας να φανεί αντάξια των προσδοκιών σας.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΕΙΜΑΣΤΕ Ο,ΤΙ ΦΟΡΑΜΕ;

ΟΜΑΔΕΣ

ΟΙ ΜΟΔΑΤΟΙ

ΚΑΛΑΙΤΖΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΚΥΒΕΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΚΥΠΡ ΑΡΝΤΙΤ

ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ!!

ΛΑΚΙΩΤΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗ-ΜΑΡΙΑ

ΡΑΜΑΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

ΤΖΟΤΖΟΛΗ ΜΑΡΙΑ-ΕΛΕΝΗ



Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

➤ Η ΕΦΕΥΡΕΣΗ ΤΩΝ ΡΟΥΧΩΝ

Τα ρούχα εφευρέθηκαν 20.000 χρόνια πριν και αρχικά ήταν φτιαγμένα από δέρματα ζώων, φύλλα ή ακόμα και από φτερά πουλιών. Η ανάπτυξη της γεωμετρίας και της κτηνοτροφίας βοήθησε πολύ στην εξέλιξη των ρούχων γιατί δημιουργήθηκαν ζωικές και φυτικές πρώτες ύλες, όπως είναι το βαμβάκι και το μετάξι.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως στο Σονγκιουρ της Ρωσίας βρέθηκαν θαμμένα ρούχα



που ήταν στολισμένα με χάντρες από ελεφαντόδοντο και δόντια αλεπούς τα οποία χρονολογούνται ότι δημιουργήθηκαν 28.000 χρόνια πριν. Ακόμη και οι Νεάντερταλ που ζούσαν στην Ευρώπη, δεν υπήρχε περίπτωση να επιβιώσουν αν δεν φορούσαν κάποια γούνα και δεν κάλυπταν τουλάχιστον το 80% του σώματός τους.

Από τα αρχαία χρόνια, όμως, τα ρούχα δεν ήταν μόνο ένας τρόπος για να προστατεύεται ο άνθρωπος από το κρύο και την ζέστη αλλά και για να εξυπηρετήσουν και άλλους σκοπούς, όπως για παράδειγμα, την επιθυμία του ανθρώπου να δείξει την κοινωνική του θέση ή την δύναμή του ώστε να ξεχωρίσει μέσω της ενδυμασίας του από το κοινωνικό σύνολο. Χρησιμοποιείται, με άλλα λόγια, ως ένα μέσο και ένας τρόπος μεταβίβασης πληροφοριών για την προσωπική και κοινωνική ταυτότητα του ατόμου αλλά και για τις κλιματολογικές



συνθήκες και τις κοινωνικές αλλαγές κάθε εποχής και περιόδου.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

Οι αρχαίοι Έλληνες φορούσαν κυρίως ρούχα πρακτικά και λιτά με τους χιτώνες και τα μιάτια να είναι τα πιο χαρακτηριστικά για τους άνδρες και οι πέπλοι για τις γυναίκες. Στο Βυζάντιο φορούσαν χιτώνες από μετάξι με έντονα χρώματα και ήταν διακοσμημένοι με χρυσοκέντητα σχέδια. Στον Μεσαίωνα οι άνδρες φορούσαν εφαρμοστό παντελόνι, πουκάμισο και γιλέκο ενώ οι γυναίκες μακρύ φόρεμα με ζώνη και μυτερά και μακριά καπέλα.



➤ Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

Με τον όρο ένδυμα αποκαλούμε κάθε υλικό επεξεργασμένο η μή που καλύπτει το ανθρώπινο σώμα. Το ένδυμα επηρεάζει τον άνθρωπο που το φοράει γιατί είναι ένας τρόπος για να καταλάβουμε την προσωπική και κοινωνική θέση του.



Για να φτιαχτεί ένα ρούχο, ο σχεδιαστής τηρώντας τις αναλογίες του ανθρώπινου σώματος δημιουργεί σχέδια που αποτυπώνουν την αρχική του ιδέα σε ένα προσχέδιο, μεταφέροντας στο χαρτί μεγέθη, σχήματα, όγκους καθώς και χρώματα και τόνους αυτών. Τα υλικά που

μπορεί να χρησιμοποιήσει για να τα σχεδιάσει είναι τα χαρτιά, τα χρωματιστά μολύβια, τα κάρβουνα, οι πένες και τα πινέλα.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

➤ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ ΣΤΗΝ ΜΟΔΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΑΣΜΑ ΤΩΝ ΔΕΚΑΕΤΙΩΝ



Η μόδα εμφανίστηκε κυρίως μετά τη λήξη του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου καθώς εκείνη την περίοδο εμφανίστηκαν και οι πρώτες τεχνητές ίνες όπως το νάιλον και δημιουργήθηκαν καινούρια υφάσματα που διευκόλυναν την παραγωγή των ρούχων. Οι γυναίκες είχαν αρχίσει να έχουν δικαιώματα σε διάφορα θέματα ,όπως για παράδειγμα στο δικαίωμα ψήφου και στην επιλογή να καπνίσουν ή όχι και τα ρούχα τους αντανακλούν τις κοινωνικές και πολιτικές εξελίξεις. Εκείνη τη δεκαετία αποκτούν τα γυναικεία ρούχα φαρδιά γραμμή και μπορούν να αποκαλύπτουν τα πόδια τους.

Η αντρική μόδα όσον αφορά το καθημερινό ντύσιμο είναι είτε σοβαρή είτε αθλητική. Το σακάκι είναι ιδιαίτερα σοβαρό με ψηλή μέση και τα παντελόνια στενεύουν προς τα κάτω. Το βράδυ ο άντρας φοράει γιλέκο ενώ την ημέρα πουλόβερ.

Στη δεκαετία του 30' οι γυναίκες ήταν πιο πολυάσχολες με αποτέλεσμα να έχουν πιο απλή εμφάνιση. Την εποχή εκείνη εμφανίζονται νέα υφάσματα , πιο λαμπερά ,για βραδινές εμφανίσεις ενώ η στενή γραμμή επικρατεί περισσότερο.



Όσον αφορά την αντρική μόδα δεν παρατηρούνται αξιοσημείωτες αλλαγές.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

Στη δεκαετία του 40, κατά τον Β Παγκόσμιο Πόλεμο, σταμάτησε να υπάρχει ανάπτυξη της



μόδας λόγω των συνθηκών. Ο κόσμος προσπαθούσε να βρει διάφορα υφάσματα ώστε να μπορέσει απλά να ντυθεί. Η γυναικεία μόδα διακρινόταν από λειτουργικότητα με διακριτικά ρούχα και χρώματα.

Η δεκαετία του 50 ήταν η πρώτη φορά που ο καθένας απέκτησε τη δική του μόδα και η εμφάνιση ήταν κομψή γιατί ήταν έντονη η τάση για να μιμηθούν το στυλ του κινηματογράφου και των καλλιτεχνών. Χαρακτηριστικό στοιχείο είναι πως την δεκαετία του 50 ήταν η έναρξη μιας μεγάλης τάσης που αφορούσε τον τρόπο ζωής όσων άκουγαν μουσική Rock n Roll η οποία συνοδευόταν με δερμάτινα μπουφάν, μαλλιά με τζελ κ.α.

Στην δεκαετία του 60 η μόδα ήταν επηρεασμένη από την αναρχία και τους χίπις καθώς απευθυνόταν κυρίως στους νέους. Η γυναικεία μόδα επικεντρώθηκε στην μίνι φούστα, ενώ ταυτόχρονα έκανε την εμφάνισή της και η μπότα στη. Τα ρούχα ήταν κυρίως ανάλαφρα με διάφορα χρώματα και πολλά σχέδια με λουλούδια. Από την άλλη πλευρά η αντρική μόδα χαρακτηρίστηκε από τα στενά παντελόνια με πολύχρωμα πουκάμισα.



Η δεκαετία 70 ήταν η εποχή που βγήκαν τα κοντά και καυτά σορτς, οι πλατφόρμες και τα γυναικεία εφαρμοστά πουκάμισα με τολμηρούς συνδυασμούς χρωμάτων.

Στην δεκαετία 80' στην γυναικεία μόδα ήταν οι pencil φούστες αλλά και ένα περισσότερο rock στυλ με δερμάτινες ολόσωμες φόρμες τρουκς και αλυσίδες.

Αξίζει να σημειώσουμε, επίσης, πως στις δεκαετίες του 70 και 80 έχουμε και ένα νέο είδος μουσικής την ντίσκο. Έτσι επηρεάστηκαν και οι τάσεις της μόδας καθώς επικρατούσαν ρούχα με έντονα χρώματα, στενές γραμμές με τονισμένους ώμους και γυαλιστερά υφάσματα.

Είμαστε ό,τι φοράμε;



Τέλος, στην δεκαετία του 90 τα πράγματα είχαν αρχίσει να γίνονται περισσότερο αφού ενσωματώνεται η απλότητα, η ιδιαιτερότητα και τέλος η μοναδικότητα καθώς στον τομέα της μουσικής κυριαρχεί η Χέβι Μέταλ με το μαύρο χρώμα να είναι η μοναδική επιλογή και πολύ

συχνά να επιλέγονται τζιν υφάσματα

Στις αρχές της δεκαετίας του 00' τα κολάν έκαναν την εμφάνιση τους. Μετά ακολούθησαν τα trucks, studs και γενικότερα ένα στυλ πολύ hard rock. Τα δύο βασικότερα χαρακτηριστικά, δηλαδή τα trucks και studs, κυριάρχησαν περισσότερο στα τζιν και τις τσάντες. Τέλος, την εμφάνισή τους έκαναν τα σκισμένα παντελόνια.

Στα τέλη της δεκαετίας του 90 και στη δεκαετία του 00 επικρατεί το χιπ χοπ και ραπ στυλ ακόμα και στη μόδα με κύριο γνώρισμα τα φαρδιά παντελόνια και μπλούζες, καπέλα, αλυσίδες και άλλα.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

➤ ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Τζιν

Το τζιν εφευρέθηκε από τους σχεδιαστές Levi και Davis Straus. Το 1872 δημιούργησαν τα



τα πρώτα εργατικά παντελόνια ενώ το 1935 το αμερικάνικο vogue παρουσιάζει το πρώτου του levis για γυναίκες. Μια δεκαετία αργότερα δημιουργούνται διαφορετικά στυλ παντελονιών στην δεκαετία του 80 και τα τζιν ρούχα αποκαλούνται πλέον fashion items. Το 2000 το κλασικό τζιν αποκτά άλλο νόημα ως

προς τη χρήση του όσον αφορά τις κοινωνικές περιστάσεις και γίνεται περισσότερο αποδεκτό ακόμα και σε επίσημα κοσμικά γεγονότα.

Αθλητικά παπούτσια All Star.

Τα all star ,αθλητικά παπούτσια φτιαγμένα από καμβά και λάστιχο, δημιουργήθηκαν από την εταιρεία converse . Το 1908 έκαναν την πρώτη παρουσίαση και τα all star έφεραν την επανάσταση στο μπάσκετ και συμβάδισαν με την γέννηση του rock n roll. Το 1910 παράγονταν 4000 ζευγάρια παπούτσια την ημέρα. Το 1915 η εταιρία κυκλοφόρησε για πρώτη φορά παπούτσια για τένις και το 1917 παπούτσια για μπάσκετ. Τα all star έβγαιναν μόνο σε μαύρο χρώμα αρχικά αλλά οι ομάδες μπάσκετ πίεσαν την εταιρεία να παράγει και άλλα χρώματα. Το 1950 αποτέλεσαν το απαραίτητο συνοδευτικό της νεολαίας για τα τζιν παντελόνια τους.



Είμαστε ό,τι φοράμε;

Αεροπορικά γυαλιά ηλίου Ray Ban



Το πρώτο ζευγάρι γυαλιών ηλίου δημιουργήθηκε το 1936 και σχεδιάστηκε αρχικά για τους πιλότους της αμερικάνικης αεροπορίας. Ένα χρόνο αργότερα κυκλοφόρησαν ευρέως στην αγορά και η απήχισή τους κορυφώθηκε τη δεκαετία του '80 όταν έγινε μέρος της κουλτούρας της εποχής.

Το διαχρονικό μαύρο φόρεμα

Το αποκαλούμενο “ little black dress” καθιερώθηκε από τη σχεδιάστρια μόδας Coco Chanel κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1920 και η προτίμησή του από τις γυναίκες συνεχίστηκε στο πέρασμα όλων των δεκαετιών καθώς ήταν ένα διαχρονικό, οικονομικό ένδυμα σε ουδέτερο χρώμα και κυρίως μπορούσε να το αποκτήσει ένα ευρύ φάσμα των γυναικών.



Η καπαρντίνα



Η πρώτη καπαρντίνα δημιουργήθηκε το 1901 από τον Burberry και προωθήθηκε ως μια εναλλακτική πρόταση για πανωφόρι για τους στρατιώτες του Παγκοσμίου Πολέμου. Η απήχισή της ήταν τέτοια που παρέμεινε και παραμένει ένα διαχρονικό ρούχο και υιοθετήθηκε από διάφορες κοινωνικές ομάδες σε ποικίλες εκδοχές.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΕΙΟ

➤ Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΔΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στις δεκαετίες από το 1950-1980 ήταν πολύ της μόδας η μπλε ή μαύρη ποδιά, το οποίο ήταν υποχρεωτικό ρούχο για τα κορίτσια, ενώ τα αγόρια φορούσαν καθωσπρέπει παντελόνια με μπλε ζακέτα. Τώρα πλέον δεν ισχύει η σχολική ποδιά αλλά έχει αντικατασταθεί από τις κοντές μπλούζες και κολάν ή παντελόνια για τα κορίτσια και φαρδιά ή σκισμένα παντελόνια για τα αγόρια καθώς ένας μεγάλος αριθμός εφήβων όχι μόνο νοιάζονται για την εμφάνισή τους αλλά θέλουν να αποπνέουν και την μοναδικότητά τους



➤ Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΔΑ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΧΩΡΕΣ

Σε όλα τα εκπαιδευτικά ιδρύματα σε διάφορες χώρες στον κόσμο υπάρχουν τυπικοί κανόνες ντυσίματος οι οποίοι με τους καιρούς αλλάζουν. Ωστόσο υπάρχουν σχολεία με δικές τους ενδυμασίες οι οποίες επηρεάστηκαν και αυτές με το πέρασμα των χρόνων και εξελίχθηκαν σε πιο μοντέρνα σχέδια.



Είμαστε ό,τι φοράμε;

- ΑΓΓΛΙΑ-ΙΝΔΙΑ



Στην Αγγλία και στην Ινδία συνήθιζαν στο παρελθόν να έχουν μια πιο τυπική ενδυμασία αλλά με το πέρασμα του χρόνου ακολούθησαν την μόδα. Έτσι, το κάθε σχολείο στην Αγγλία έχει τη δική του στολή με γραβάτες, καπέλα με το έμβλημα του σχολείου, σακάκια και μακριά ή κοντά παντελόνια και ανοιχτόχρωμα μπλουζάκια. Στα κορίτσια το τυπικό σχολικό ντύσιμο είναι είτε φόρεμα είτε μπλουζάκι με παντελόνι ή ποδιά.

- ΡΩΣΙΑ

Στην Ρωσία στο παρελθόν ήταν πολύ αυστηρός ο κώδικας ντυσίματος στα σχολεία. Για παράδειγμα φόραγαν στρατιωτικές στολές ενώ αργότερα καταργήθηκαν και αντικαταστάθηκαν από απλές τυπικές ενδυμασίες με μπλε παντελόνια και πουκάμισα για τα αγόρια και φορέματα για τα κορίτσια.

- ΑΜΕΡΙΚΗ

Στην Αμερική, το ντύσιμο στα σχολεία αποτελείται για τα αγόρια από παντελόνια, φανελάκια πόλο, πουκάμισα και αθλητική ενδυμασία. Για τα κορίτσια οι επιλογές είναι περισσότερες αλλά το ντύσιμό τους θα πρέπει να είναι σεμνό και συντηρητικό καθώς τα παντελόνια και οι φούστες θα πρέπει να έχουν συγκεκριμένο μήκος ενώ δεν είναι λίγα τα σχολεία στα οποία τα σορτσάκια δεν επιτρέπονται



Είμαστε ό,τι φοράμε;

- ΓΕΡΜΑΝΙΑ



Σε πολλά από τα σχολεία της Γερμανίας οι στολές δεν χαίρουν εκτίμησης καθώς θεωρείται ότι μοιάζουν με την ενδυμασία των στρατιωτών από την εποχή του Χίτλερ. Ωστόσο υπάρχουν σχολεία που ακολουθούν το τυπικό σχολικό ντύσιμο και μάλιστα οι μαθητές συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία του σχεδιασμού και της επιλογής της σχολικής ενδυμασίας.

- ΙΑΠΩΝΙΑ



Στην Ιαπωνία είναι υποχρεωτικό να φοράνε τα αγόρια μπλε παντελόνια με μια λευκή μπλούζα και ένα μπλε μπουφάν και τα κορίτσια μπλε φούστα με άσπρη μπλούζα ή πουκάμισο και γραβάτα. Η στολή τους παραπέμπει σε στολή ναύτη.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΜΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΝΤΥΣΙΜΟ ΜΑΣ

Η μόδα σε όλες τις μορφές μπορεί να επηρεάσει και όχι μόνο την καθημερινότητα των ανθρώπων αλλά και ολόκληρες κοινωνίες. Αυτό συμβαίνει γιατί η μόδα είναι ένας ευρύτερος



όρος που εκτός από την εξωτερική εμφάνιση αφορά σε πολλά θέματα όπως το στυλ μουσικής ή και κάποιου είδους μορφής τέχνης που ακολουθείται τη δεδομένη στιγμή.

Οι άνθρωποι μέσω της μόδας καλύπτουν την ανάγκη τους για

κοινωνική προβολή και μπορούν να εναντιωθούν χρησιμοποιώντας την εμφάνιση και το στυλ τους. Ο τρόπος ενδυμασίας θεωρείται ως ένας ψυχολογικός παράγοντας καθώς φανερώνει συναισθήματα και διάθεση, τι θέλουμε δηλαδή να δείξουμε στον κόσμο από τον εσωτερικό μας κόσμο. Ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι πως μέσα από τα ρούχα μας μπορούμε να κρύψουμε ατέλειες του σώματος και να τονίσουμε σημεία που θέλουμε ώστε να νιώσουμε αυτοπεποίθηση και να ξεχωρίσουμε μέσα από ένα κοινωνικό σύνολο. Δεν είναι, άλλωστε, τυχαία η παρατήρηση πως οι εξωστρεφείς άνθρωποι φορούν εντονότερα χρώματα καθώς νιώθουν άνετα με τον εαυτό τους, είναι φιλικοί και επιθυμούν να τραβήξουν την προσοχή μας.

Σύμφωνα, επίσης, με έρευνες που έχουν γίνει φαίνεται ότι η απήχηση που έχει η μόδα στους ανθρώπους διαφέρει και ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα και τα ψυχολογικά της χαρακτηριστικά. Τα άτομα μικρότερης ηλικίας, ακόμα και αν δεν διαθέτουν τα ανάλογα χρήματα, ασχολούνται περισσότερο με την μόδα, αφού νιώθουν την ανάγκη είτε να προβληθούν είτε να γίνουν αρεστά είτε να κάνουν μια δήλωση μέσα από τις ενδυματολογικές τους επιλογές από ότι τα άτομα που μπορεί να έχουν την



Είμαστε ό,τι φοράμε;

οικονομική δυνατότητα αλλά είτε δεν διαθέτουν τον απαιτούμενο χρόνο είτε δεν έχουν την διάθεση να νιώσουν αρεστοί καθώς απορροφώνται από τα προβλήματα της καθημερινότητας. Στην αντίθετη πλευρά, άτομα που φορούν σκουρόχρωμα ρούχα τείνουν να είναι πιο εσωστρεφείς και πιο κλειστοί στον εαυτό τους καθώς προσπαθούν να κρύψουν προβλήματα και θέματα που πιθανόν να τους απασχολούν.



Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο : ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΡΟΥΧΑ

Με το να αντιγράψει κάποιος ένα μοντέλο από ένα περιοδικό δεν σημαίνει ότι μπορεί και να του ταιριάζει. Το αποτέλεσμα μερικές φορές μπορεί να είναι αστείο ή κακόγουστο καθώς



δεν θα πρέπει να ξεχνάμε πως τα ρούχα είναι η προέκταση του εαυτού μας και δεν χρειάζεται να αντιμετωπίζεται επιπόλαια. Συνεπώς, δεν χρειάζεται να φοράμε πανάκριβα ρούχα για να βρούμε το στυλ μας, αρκεί να μπορούμε να κάνουμε έξυπνους συνδυασμούς που να δείχνουν ποιοι είμαστε ως άνθρωποι.

Το ντύσιμο είναι ένας τρόπος να δηλώσουμε ποιοι είμαστε. Διαφορετικά θα

ντυθεί κάποιος που πηγαίνει για μια επαγγελματική συνέντευξη και διαφορετικά ένας που πηγαίνει να βρει την παρέα του. Με λίγα λόγια, τα ρούχα με τα οποία επιλέγουμε αποδεικνύουν και αναδεικνύουν την προσωπικότητα μας, δεν την δημιουργούν και για αυτό είναι σημαντικό να υπάρχει στυλ στο ντύσιμο καθώς τονίζει την μοναδικότητά μας

Βέβαια αυτό δεν ισχύει για τους εφήβους και τους νέους. Οι έφηβοι τείνουν να επιλέγουν ρούχα που φορούν τα πρότυπά τους και “οι πολλοί” χωρίς αυτό να σημαίνει ότι οι επιλογές τους ταιριάζουν στο στυλ τους ή ότι είναι πρακτικές. Επειδή η πλειοψηφία των νέων δίνει περισσότερη προσοχή στην εικόνα της, καθώς νιώθουν έντονα την ανάγκη να νιώσουν ότι είναι αποδεκτοί από κάποια ομάδα, ή να ταυτιστούν με κάποιο άτομο που θαυμάζουν ή ακόμα και να

τραβήξουν την προσοχή καταφεύγοντας σε ακραίες επιλογές. Αυτό σιγά σιγά γίνεται στάση ζωής και χάνουν την προσωπικότητά τους αντί να προσπαθούν να ενσωματώσουν τη μόδα στο δικό τους στυλ.σε αυτές τις περιπτώσεις ταιριάζει η φράση “ο άνθρωπος φοράει το ρούχο και όχι το ρούχο τον άνθρωπο”.



Αυτό σιγά σιγά γίνεται στάση ζωής και χάνουν την προσωπικότητά τους αντί να προσπαθούν να ενσωματώσουν τη μόδα στο δικό τους στυλ.σε αυτές τις περιπτώσεις ταιριάζει η φράση “ο άνθρωπος φοράει το ρούχο και όχι το ρούχο τον άνθρωπο”.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4°: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί γίνεται στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας που έχουμε αναλάβει με τίτλο: «Είμαστε ό,τι φοράμε;»

Σας παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγο από τον χρόνο σας για τη συμπλήρωσή του.

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για την εξαγωγή συμπερασμάτων για την εργασία μας. Στις ερωτήσεις που ακολουθούν παρακαλούμε να επιλέγετε μία απάντηση κάθε φορά.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

α. Ποια είναι η ηλικία σας;

β. Ποιο είναι το φύλο σας;

- Αγόρι
- Κορίτσι

γ. Ο τρόπος που ντύνεσαι επηρεάζεται από τις διάφορες ομάδες που ανήκει;(αθλητική,κοινωνική,οικονομική κλπ)

- Ναι
- Μερικές φορές
- Όχι

δ. Ακολουθείς τις τάσεις μόδας

- Ναι
- Όχι
- Μερικές φορές

ε. Αν ναι, από πού ενημερώνεσαι;

- Διαδίκτυο
- Παρέες
- Τηλεόραση
- Περιοδικά

ζ. Σε ποιο βαθμό διαμορφώνει η μόδα τις επιλογές σου; (πχ στο σχολείο,στις βόλτες κλπ)

- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

η. Ο κοινωνικός σου περίγυρος ή η οικογένειά σου επιδρά περισσότερο τις επιλογές σου;

- κοινωνικός περίγυρος
- Οικογένεια
- Κανένα από τα δύο

Είμαστε ό,τι φοράμε;

θ. Η εξωτερική εμφάνιση κάποιου καθορίζει την γνώμη που έχεις γι'αυτόν ;

- Συνέχεια
- Αρκετές φορές
- Μερικές φορές
- Ποτέ

ι. Το στυλ με το οποίο ντύνεσαι βασίζεται στην διάθεση σου;

- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

κ. Ανάλογα με την διάθεση σου διαλέγεις και τα χρώματα που θα φορέσεις;(σκουρόχρωμα,ανοιχτόχρωμα)

.....

λ. Αν φοράς επώνυμα ρούχα αλλάζει η διάθεση σου;

- Ναι
- Μερικές φορές
- Όχι

μ. Πώς θα ένιωθες αν στα σχολεία οι μαθητές φορούσαν σχολικές ποδιές;

- Καλά
- Δεν θα με πείραζε
- Περίεργα

Είμαστε ό,τι φοράμε;

5.2 Αποτελέσματα ερωτηματολογίου

Στο παραπάνω ερωτηματολόγιο που απευθύνεται σε εφήβους συμμετείχαν και απάντησαν 55 άτομα ηλικίας 12-17 χρονών.

Στην ερώτηση **“Ο τρόπος που ντύνεσαι επηρεάζεται από τις διάφορες ομάδες που ανήκεις(αθλητική,κοινωνική,οικονομική)”**,14 απάντησαν Ναι-ποσοστό 26% , 23 απάντησαν Μερικές φορές- ποσοστό 44,2%, 15 απάντησαν Όχι –ποσοστό 26,9% .

Στην ερώτηση **“Ακολουθείς τις τάσεις της μόδας”**, 14 απάντησαν Ναι- ποσοστό 25,5%, 30 απάντησαν Μερικές φορές- ποσοστό 54,5%, 11 απάντησαν Όχι -ποσοστό 20% .

Στην ερώτηση **“Αν ναι, από πού ενημερώνεσαι”**,30 απάντησαν διαδίκτυο- ποσοστό 60%, 13 απάντησαν παρέες- ποσοστό 26%, 6 απάντησαν τηλεόραση- ποσοστό 12% , 1 απάντησε από περιοδικά –ποσοστό 2%.

Στην ερώτηση **“Σε ποιο βαθμό διαμορφώνει η μόδα τις επιλογές σου(π.χ στο σχολείο,στις βόλτες κλπ)”** , 3 απάντησαν Πολύ- ποσοστό 5,5%, 20 απάντησαν Αρκετά- ποσοστό 36,4%, 23 απάντησαν Λίγο -ποσοστό 41,8% και 9 απάντησαν Καθόλου –ποσοστό 16,4%

Στην ερώτηση **“Ο κοινωνικός σου περίγυρος ή η οικογένεια σου επιδρά περισσότερο τις επιλογές σου;”** , 12 απάντησαν Κοινωνικός περίγυρος- ποσοστό 21,8%, και 24 απάντησαν Οικογένεια -ποσοστό 43,6%, 19 απάντησαν Κανένα από τα δύο -ποσοστό 34,5%.

Στην ερώτηση **“Η εξωτερική εμφάνιση κάποιου καθορίζει τη γνώμη που έχεις για αυτόν”** , 1 απάντησε συνέχεια -ποσοστό 1,9% 4 απάντησαν αρκετές φορές- ποσοστό 7,4%, 19 απάντησαν μερικές φορές –ποσοστό 35,2% και 30 απάντησαν πότε - ποσοστό 55,6%.

Στην ερώτηση **“Το στυλ με το οποίο ντύνεσαι βασίζεται στην διάθεσή σου;”** 16 απάντησαν καθόλου –ποσοστό 29,1%, 7 απάντησαν πολύ - ποσοστό 12,7%, 15 απάντησαν αρκετά -ποσοστό 27,3% και 17 απάντησαν λίγο- ποσοστό 30,9%.

Στην ερώτηση **“Ανάλογα με την διάθεσή σου διαλέγεις και τα χρώματα που θα φορέσεις(σκουρόχρωμα, ανοιχτόχρωμα);”** , 6 απάντησαν Μερικές φορές –ποσοστό

Είμαστε ό,τι φοράμε;

11,1%, 22 απάντησαν με Ναι –ποσοστό 40,7%, 24 απάντησαν με Όχι –ποσοστό 44,4%, 2 απάντησαν με Ποτέ - ποσοστό 3,7%

Στη ερώτηση “**Αν φοράς επώνυμα ρούχα αλλάζει η διάθεσή σου**” , 15 απάντησαν με Ναι –ποσοστό 27,3%, 20 απάντησαν με Μερικές φορές –ποσοστό 36,4%, 20 απάντησαν με Όχι –ποσοστό 36,4%

Στη ερώτηση “**Πώς θα ένιωθες αν στα σχολεία οι μαθητές φορούσαν σχολικές ποδιές**” , 0 απάντησαν Καλά – με ποσοστό 0%, 20 απάντησαν δεν θα με πείραζε –ποσοστό 36,4%, 35 απάντησαν Περίεργα –ποσοστό 63,6%

“Fashion is a language.
Some know it, some
learn it, some never will
– like an instinct.”
—Edith Head

Είμαστε ό,τι φοράμε;

5.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων-Προτάσεις

Μελετώντας τα παραπάνω αποτελέσματα διαπιστώσαμε ότι παρόλο που ένα μεγάλο ποσοστό εφήβων ενημερώνεται για τις τάσεις της μόδας κυρίως από το διαδίκτυο, δεν τις ακολουθούν αλλά δεν επηρεάζονται ούτε και από τις κοινωνικές ομάδες στις οποίες ανήκουν όσον αφορά τις ενδυματολογικές τους επιλογές. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι επιλογές τους γίνονται με κριτήριο την προσωπική τους άποψη, και δεν είναι συνεπώς θύματα της μόδας. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι παρόλο που η πλειοψηφία των εφήβων ακολουθεί τις προσωπικές τους επιλογές, λαμβάνει σε ένα μεγάλο ποσοστό υπόψη τις απόψεις της οικογένειας. Όσον αφορά στην ψυχολογία των έφηβων εντυπωσιακό είναι το γεγονός ότι αυτή δεν επηρεάζει ούτε τις επιλογές των ρούχων τους ούτε τις επιλογές των χρωμάτων. Εδώ θα πρέπει σε δεύτερο χρόνο να διερευνήσουμε και να μελετήσουμε σε ποιο βαθμό οι ενδυματολογικές τους επιλογές όσον αφορά την επωνυμία ή μη των ρούχων επηρεάζει την ψυχολογία τους και από ποιους παράγοντες εξαρτάται. Εντύπωση προκαλεί επίσης το γεγονός πως ένα μεγάλο ποσοστό εφήβων δεν κρίνει κάποιον από την εξωτερική του εμφάνιση για να καταλάβει τι άνθρωπος είναι, πράγμα που επίσης πρέπει να διερευνηθεί αργότερα ως προς το από ποιες πηγές έχουν επηρεαστεί οι έφηβοι κυρίως για τη διαμόρφωση αυτής της αντίληψης καθώς και το κατά πόσο το έχουν ερευνήσει οι ίδιοι προτού υιοθετήσουν την παραπάνω άποψη.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσα από την εργασία μας σχετικά με τη μόδα και την ενδυμασία ανακαλύψαμε πως τα ρούχα εφευρέθηκαν για να προστατέψουν τον άνθρωπο από τις καιρικές συνθήκες ενώ με το πέρασμα των χρόνων χρησιμοποιούνταν για να δείξουν την κοινωνική θέση και προσωπικότητα κάθε ατόμου.

Η άνθιση της μόδας παρατηρήθηκε κυρίως μετά το τέλος των παγκοσμίων πολέμων και με το πέρασμα των δεκαετιών υιοθετήθηκαν ποικίλα είδη και μορφές ενδυματολογικών προτάσεων οι οποίες επηρεάστηκαν σε μεγάλο βαθμό από τα μουσικά ακούσματα της κάθε εποχής.

Παρόλα αυτά, όμως, διαπιστώσαμε πως κάποια είδη ενδύματα και αξεσουάρ έμειναν διαχρονικά μέσα από το πέρασμα των χρόνων, αλλά προσαρμόστηκαν στα δεδομένα της κάθε εποχής.

Επίσης, πληροφορηθήκαμε για το τι θεωρείται σχολική μόδα σε διάφορα μέρη του κόσμου και ενημερωθήκαμε για τις στολές των μαθητών. Τέλος, μελετήσαμε τη σχέση ψυχολογίας και προσωπικότητας όσον αφορά τις επιλογές των ρούχων και των χρωμάτων και διερευνήσαμε κατά πόσο η σχέση τους είναι διαδραστική.

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

- ο Ψυχολογία ντυσίματος : psych.info.gr, :10/15/2017
Χριστίνα Καλογερόπουλου, Η νέα γενιά και το drees code, www.flust.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Ο ρόλος της μόδας στην ψυχολογική διαμόρφωση του ατόμου, www.enet.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Είμαστε ό,τι φοράμε, www.vita.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Flow magazine- εφηβεία και μόδα : πως βλέπουν οι έφηβοι τη μόδα, www.flowmagazin.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Ενδυμασία και μόδα, www.palema.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- Ο άνθρωπος προσπαθεί με τη μόδα να διακριθεί να ξεχωρίσει από τους άλλους εξομοιωμένος μαζί τους, www.sarantoskargakos.gr
- ο Μόδα, el.Wikipedia.org Ανακτιθικε, 4/10/2017
- ο Η μόδα εισχωρεί στα σχολειά ΛΥΚΕΙΟΥ ΕΚΘΕΣΕΙ ΕΚΦΡΑΣΕΙ
- ο Το ντύσιμο στην ψυχολογία μας, www.sigma.live.com, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Βάρβαρα Τιμοθέου , Αναδρομή στην ιστορία της μόδας, www.ialliaropsi.com, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Πως η μόδα επηρεάζει την κοινωνία, www.flowmagazin.gr
- ο Ζυγούρη Σταυρούλα Ενδυμασία και προσωπικότητα, www.palema.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Αισθητική αγωγή-εικαστικά: digit.school.minedu.gov.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Είμαι αυτό που φοράω η φοράω αυτό που είμαι-η ψυχολογία του ντυσίματος: www.thepsytrap.gr, Ανακτήθηκε 4/10/2017

Είμαστε ό,τι φοράμε;

- ο Πως επηρεάζει η μόδα τους νέους:www.dimiwise.gr ,
Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Βασιλατου Μαρίνα, Δείξε μου το ρούχο σου να σου πω
ποιος είσαι ,[EMMEIS website](http://EMMEIS.website) , Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Καλλίτση Ζέφη, Πως η μουσική επηρέασε τη μόδα
www.flowmagazine.gr ,Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο Η ιστορία του ρούχου οι ενδυματολογικές επιλογές των
..Νεάντερνταλ , Ανακτήθηκε 4/10/2017
- ο <https://el.wikipedia.org> 4/10/2017
- ο Βαρβάρα Τιμοθέου, Αναδρομή στην ιστορία της μόδας
<http://www.ialliaropsi.com> 4/10/2017
- ο Ο ορισμός και η καταγωγή του ενδύματος Εικάστηκα
(Γ΄ Γυμνασίου)Βιβλιο μαθητή,[http://digital
school.minedu.gr](http://digital.school.minedu.gr) 4/10/2017
- ο Ζέφη Καλλίτση :Εφηβεία και μόδα, Πώς βλέπουν οι έφηβοι
τη μόδα www.flowmagazine.gr 4/10/2017
- ο Μαρίνα Βασιλάτου :Δείξε μου το ρούχο σου να σου πω
ποιος είσαι www.pacific.jour.auth.gr 15/10/2017

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ο Ζυγούρη Σταθούλα Ενδυμασία και προσωπικότητα

<https://www.palema.gr> 4/10/2017

ο Τι δείχνουν τα ρούχα για το χαρακτήρες σας

<http://jenny.gr> 4/10/2017

ο Θεέ μου τι φοράει πάλι! <http://akappatou.gr> 4/10/2017

ο Σιαπέρας Παναγιώτης «Ντύνομαι ωραία.Φαίνομαι ωραία;»

<http://www.agiaparaskevi-guide.gr> 4/10/2017

ο Yulia Mazykina Dress Codes at Schools 4/10/2017

ο Ντονκ Ντινκμέγιερ Εφηβεία κάνουμε όταν το παιδί

ντύνεται εκκεντρικά;<http://www.boro.gr> 4/110/2017

ο Καρλατήρα Παναγιώτα Το προφίλ του έλληνα 15 χρόνου

<http://www.tovima.gr> 4/10/2017

ο Η ιστορία του ρούχου <http://www.newsbeats.gr> 10/4/2017

ο Flow Magazine- πως η μουσική επηρέασε τη μόδα

<http://www.flowmagazine.gr> Νέφη Καλλιίτση 10/4/2017

ο Ρούχα και αξεσουάρ που έγραψαν ιστορία. Έλενας Μπούλια

<http://eBooks.edu.gr> 10/4/2017

Είμαστε ό,τι φοράμε;

ο Armonia-mag.gr-αρμόνια ευ ζην <http://www.women only.gr>
10/4/2017

ο Μόδα στους Νέους Απλή επιλογή ή Στάση Ζωής /Χρήστος
Παρίδης <http://tassos-filogos.blogspot.gr> 10/4/2017